



**IV CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA  
DE CARRERAS DE TURISMO Y HOTELERÍA ALCUTH 2006  
“TURISMO SUSTENTABLE Y COMPETITIVO PARA AMÉRICA LATINA”**

**ORGANIZADO POR LA ESCUELA DE TURISMO  
DE LA UNIVERSIDAD DE LA SERENA  
REALIZADO EN LA CIUDAD DE LA SERENA 28-29-30 DE JUNIO 2006**

## **CONCLUSIONES**

A través de las líneas temáticas establecidas para este Congreso:

- Innovación y capacidad emprendedora.
- Gestión Pública y Desarrollo Local Sustentable.
- Tecnología Aplicada al Turismo.
- Educación para un Turismo Sustentable y Competitivo.

Se conocieron y analizaron diversos estudios, metodologías e investigaciones aplicadas en Chile, Brasil, México y Perú, desde un enfoque macrosocial, en algunos casos, y microsociales, en otros.

Las conclusiones extraídas se presentan en torno a áreas temáticas comunes, metodología y formación profesional.

Áreas temáticas comunes en las investigaciones presentadas:

1. La incorporación del enfoque integrado en el desarrollo del turismo local.
2. La participación y respeto por las comunidades de origen es una preocupación fundamental en los estudios de desarrollo local del turismo.
3. La sinergia entre los distintos actores de la actividad turística en la planificación y gestión de los destinos turísticos.
4. Gran cantidad de actores públicos y de múltiples instrumentos de carácter asistencial, generalmente no adaptados al sector turismo.
6. La importancia de la formación de los recursos humanos y la calidad de los servicios en iniciativas de turismo, en especial en el marco del turismo rural.
7. La asociación funciona mejor en los empresarios que ya están constituidos porque hay más riesgo asumido, y porque hay más interés y metas en común.
8. La innovación tecnológica ofrece un abanico de posibilidades para los procesos y los productos de la actividad turística.
9. La gestión es la tecnología básica en el turismo, por ello es importante aplicar nuevas técnicas en la gestión de servicios.
10. La tecnología vinculada a la comunicación es fundamental en la comercialización de productos turísticos, tanto en su distribución, como en la entrega de los servicios y atención al cliente.
11. La factibilidad de la transferencia tecnológica entre los distintos países de América Latina en relación a información de oferta y demanda turística.



#### Elementos comunes de metodologías:

1. Las investigaciones tienen un carácter aplicado.
2. Cada vez más se incorporan técnicas relacionadas con metodologías cualitativas, que permiten un análisis holístico y transdisciplinario del turismo.
3. La preocupación por generar sistematización de conceptos, relaciones, modelos y avanzar en la generación de conocimiento en turismo.
4. La relación que existe entre los estudios realizados por las Fundaciones Empresariales, dedicadas a desarrollar las teorías y conceptos, y los Centros de Investigación, dispuestos a lograr la aplicabilidad.
5. La necesaria actitud de aprendizaje de los gestores turísticos ante las comunidades.

#### **Líneas de formación profesional destacadas:**

1. Incorporación de la educación empresarial en la formación de profesionales del turismo, creando especialmente empresarios de segunda generación.
2. La consultoría como una forma de enfrentar la empleabilidad de los egresados.
3. Introducción de herramientas tecnológicas de apoyo para la investigación.
4. Incorporación de experiencias metodológicas en la formación de pre-grado, destinadas a la generación de nuevos investigadores.
5. Valoración recíproca de las Universidades y comunidades locales.