

## Competitividad en destinos turísticos Una cuestión territorial

Licenciada Hilda Puccio  
Instituto de Investigaciones Científicas del Turismo  
Universidad de Morón  
hildap@ciudad.com.ar

En el contexto de la globalización los gobiernos locales y regionales de América Latina deben asumir nuevos desafíos para no quedar excluidos del mercado mundial, el cual presenta las siguientes características: restringido en tamaño y uniforme en sus lógicas de actuación, características que generan en las Empresas o en las Naciones necesidades de inserción por un lado y la búsqueda de la competitividad por otro para lograr dicha inserción.

En línea general ser competitivos significa crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales. Lo cual motiva tener una meta común: *desarrollar regiones competitivas con la producción de bienes y servicios*. En esa trama, el turismo que se desempeña como instrumento dinamizador territorial, es estudiado y analizado en sus características competitivas, hecho que preocupa por igual a funcionarios, políticos, tecnócratas e investigadores.

¿Pero la Competitividad es un concepto novedoso? ¿Conforma una nueva práctica de investigación?

La respuesta a todas estas preguntas es no. Históricamente en las economías de mercado, la competitividad ha estado relacionada con la producción y la renta, al punto que sus mediciones daban cuenta de la competitividad de una empresa y en ocasiones algunas escuelas de economía evaluaban las economías nacionales.

Partiendo del concepto de la economía clásica, "*la renta de una economía es su producción*", históricamente se vienen desarrollando desde diferentes perspectivas teóricas un conjunto de teorías y principios sobre "La competitividad" cubriendo un amplio espectro de postulados que van desde asociar la competitividad con el crecimiento económico a la competitividad que involucra el desarrollo económico y social. En todas ellas, a pesar de sus diferencias, es posible observar un común denominador: desarrollan métodos de investigación diagnóstica.

El concepto de competitividad en destinos turísticos implica pensar y realizar prácticas de evaluación y descripción con el fin de

diagnosticar la rentabilidad que generan las actividades turísticas de un territorio dado, indagando las causas de tales efectos. Lo cual nos lleva a formular las siguientes preguntas

¿De que depende la productividad de un destino turístico?  
 ¿Cuáles son los elementos o factores que en forma casi unánime subyacen en la idea "destinos exitosos"? y en ¿"destinos competitivos"?;  
 ¿Cuáles son las características de las regiones en las que se hallan localizados los principales destinos turísticos?; ¿que tienen en común?  
 ¿Desde que perspectiva (de crecimiento económico o de desarrollo humano) se orienta la búsqueda de la competitividad regional en turismo?, y ¿hacia qué factores se orientan las mejoras?

¿Desde que perspectiva teórica se diseñará un modelo de análisis y diagnóstico?

Ante los interrogantes planteados se propone diseñar un marco teórico referencial con un conjunto de conceptos ya dados

### El concepto de Competitividad desde el pensamiento económico.

Daniel Chudnovsky y Fernando Porta (1990) seleccionan y clasifican un conjunto de conceptos de Competitividad Internacional en tres grandes grupos:

1. Señalan aquellas definiciones que se centran en la empresa y en ocasiones extienden el concepto de Competitividad de las empresas a la idea de país, por ejemplo: "...significa la capacidad de las empresas de un país dado de diseñar, desarrollar, producir y vender sus productos en competencia con las empresas localizadas en otros países" (Alic, 1987, Pág. 5) o aquella otra que dice que "...una economía es competitiva en la producción de un determinado bien cuando puede por lo menos igualar los patrones de eficiencia vigentes en el resto del mundo en cuanto a utilización de recursos y a calidad del bien" (Tavares de Araujo Jr et al, 1989, Pág. 1 y 2).

2. Rescatan aquellos conceptos centrados en la capacidad de una economía nacional en el comercio internacional, como ser "...la capacidad de un país (o grupo de países) de enfrentar (to meet) la competencia a nivel mundial. Incluye tanto la capacidad de un país de exportar y vender en los mercados externos como su capacidad de defender su propio mercado doméstico respecto a una excesiva penetración de las importaciones" (Chesnais, 1981, pag. 8).

3. Se encuentran aquellas definiciones más complejas que plantean objetivos no sólo en términos de comercio internacional y de

defensa del mercado nacional sino también de bienestar económico, es decir, de un aumento o deterioro del nivel de vida. En ese caso la competitividad internacional sería "...la capacidad de un país de lograr objetivos fundamentales de la política económica, tales como el crecimiento en el ingreso y el empleo, sin incurrir en dificultades en la balanza de pagos" (Fagerberg, 1988, Pág. 355)

A partir de la década de los 90 se instala con mucha fuerza en los imaginarios la teoría de Competitividad de Michael Porter, quién entiende por **competitividad** a la capacidad de una empresa u organización para desarrollar y mantener sistemáticamente unas *ventajas competitivas* que le permitan disfrutar y sostener en el tiempo una posición destacada en el entorno socioeconómico en el que actúan. (Michael Porter 1999:20 - 47).

En América Latina los defensores del Desarrollo Humano sostienen el concepto **competitividad** como **la habilidad o capacidad de la economía de un país, región o territorio, para alcanzar la prosperidad económica sostenida**. Esta definición no se limita a las ideas de crecimiento -del producto, el ingreso, las exportaciones- sino que incorpora también **mejoras en la equidad**, entendidas como la reducción de la pobreza y la desigualdad social y sustentabilidad ambiental.

Por otro lado la competitividad en turismo se produce en dos niveles diferentes: interna y externa. La Competitividad Interna es la capacidad de la organización para lograr el máximo rendimiento de sus recursos disponibles y los procesos de transformación. Requiere de auto superación o de mejoras continuas  
 Competitividad Externa, es cuando la organización empresarial o territorial se orienta a la consecución de logros en el contexto del mercado y luego a mantener en el tiempo la competitividad futura. Dichos logros e basan en generar nuevas ideas y productos y buscar nuevas oportunidades de mercado o sea la **Innovación**.

Resumiendo el análisis de la competitividad en turismo está focalizado en el estudio de las relaciones que se establecen por una parte, entre los procesos de innovación y mejoras continuas (en la producción de bienes y servicios turísticos) y por otra parte con la rentabilidad generada por la producción.

Pero dado que la producción de bienes y servicios turísticos se realiza en un territorio determinado, los estudios de competitividad turística siempre se realizan en ámbitos territoriales

Coraggio define al ámbito territorial como el "segmento de territorio que incluye la localización de los agentes y medios

directamente acoplados por la relación, así como los senderos de los flujos materiales que la realizan..."

Si en ese ámbito territorial se identifican áreas de homogeneidad relativa, se lo define como una región. En ese sentido se conceptualiza "... *región como un ámbito o área de homogeneidad territorial, delimitada a partir del dominio de una singularidad de una semejanza.*"

En general, los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población.

Crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales son dos aspectos que deben vincularse a las políticas territoriales y, más precisamente, al desarrollo de una cultura territorial que integre a ambos. Si bien es cierto que son las empresas las que compiten, su capacidad de competir se puede ver reforzada si el entorno territorial facilita esta dinámica.

No olvidar que la competitividad está relacionada con la **productividad**. En turismo la productividad se logra cuando los espacios que de los atractivos, el espacio de las inversiones en capital y el espacio de los recursos humanos están completamente integrados. (Carlos Arteta 2002). Ante tal afirmación es conveniente observar los ámbitos territoriales en la Argentina.

### Economía, turismo y territorio en la Argentina

El espacio turístico se produce en espacios pre-existentes cuyas lógicas territoriales de articulación entre factores básicos y factores especializados determinan al menos en una primera fase la funcionalidad del mismo.

Entendiendo que la funcionalidad espacial del turismo se evidencia en los procesos de desarrollo regional o del territorio. Que el desarrollo turístico de una región o país depende de un conjunto de *factores básicos* como lo son el legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales propias de la región. Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los *factores especializados* que permiten valorizar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar: recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar

proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados, y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplo de ese tipo de factores especializados.

Analizar la competitividad regional en la Argentina ofrece algunas dificultades metodológicas dado que los territorios están organizados de forma particular.

El Estado - Nación Argentina está organizado territorialmente en sub-unidades regionales denominadas provincias. Tal denominación deviene de la necesidad de organizar el territorio, entendiendo a éste "como ámbito específico de la política pública el cual debe ser entendido integralmente, es decir considerando simultáneamente las dimensiones de la institucionalidad y de la acción colectiva, tanto pública como privada".

Pero los territorios provinciales, a lo largo del tiempo se han desarrollado económicamente en forma desigual por la existencia de conflictos históricos regionales. Uno es el conflicto campo /ciudad y el otro la multiculturalidad de los pueblos.

La desigualdad es notoria en el universo de la competitividad - capacidad exportadora, inversiones, recursos humanos y progreso técnico, infraestructura, recursos naturales y medio ambiente, y tejidos institucionales - al punto que la Argentina presenta desde la década del 1950 hasta la fecha las mismas diferencias regionales. Las provincias con mayor crecimiento económico fueron y son actualmente Provincia de Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, y Mendoza, según información que surge de los *Aportes para el Desarrollo Humano de la Argentina / UN ENFOQUE INTEGRAL 2002* Programa de la Naciones Unidas.

La obra aporta la descripción del Índice de Desarrollo Humano ampliado (IDHA), producto de una adaptación de la metodología elaborada por el PNUD en sus Informes sobre Desarrollo Humano. En ella se analizaron los diferentes componentes de la competitividad surgidos de la asociación de las ventajas competitivas y las mejoras de desarrollo humano.

El resultado de esas relaciones permite agrupar aquellas provincias que comparten valores similares o próximos en función de las siguientes variables: población, exportaciones, producto bruto geográfico, inversiones, deudas públicas, depósitos, bancarios, déficit e inversión en infraestructura. "

Figura n° 1

Indicadores seleccionados por agrupamiento de provincias, en porcentaje del total

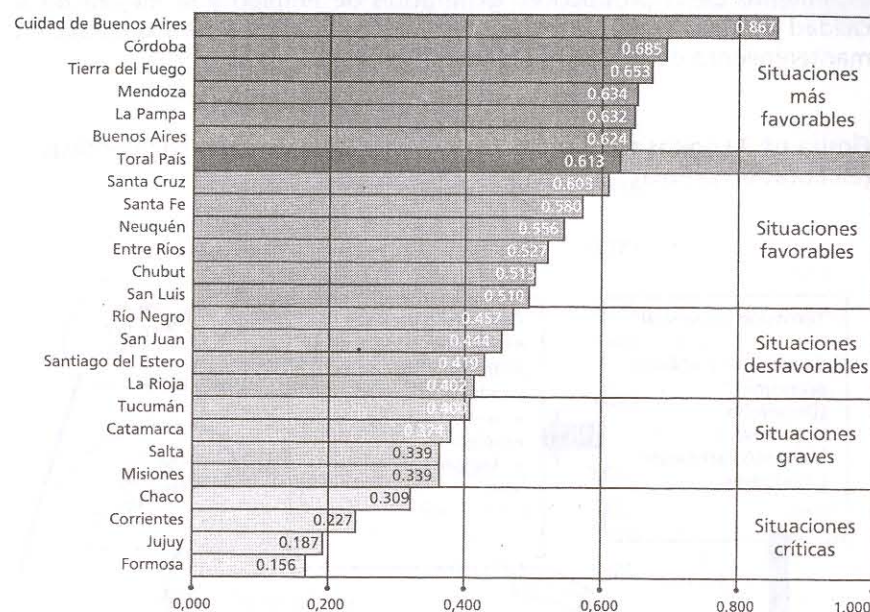
Grupo	Población CENSO 2001	P.B.G.	Exportaciones	Inversión Bruta Fija Privada	Deuda Pública	Depósitos Banc. en \$	Déficit	Recaud. Tributaria	Inversión en Infraest.
A	9,7	4,2	2,2	1,6	20,0	2,2	10,4	2,8	1,4
B	6,1	3,2	2,1	1,8	11,7	1,6	10,8	2,3	2,0
C	12,2	7,9	6,7	6,5	17,6	4,3	11,8	7,5	10,1
D	1,9	1,6	3,1	2,6	2,6	1,0	(0,6)	1,2	0,5
E	3,3	4,9	12,4	14,5	8,2	2,1	1,7	3,0	7,3
F	59,3	53,2	72,3	50,5	36,6	34,6	69,3	58,7	55,9
G	7,6	25,0	1,0	22,6	3,3	54,3	(3,5)	24,5	22,7
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**Grupo A:** Corrientes, Chaco, La Rioja, Formosa y Santiago del Estero; / **Grupo B:** Jujuy, Misiones y San Juan; / **Grupo C:** Entre Ríos, La Pampa, Río Negro, Salta y Tucumán; / **Grupo D:** Catamarca y San Luis; / **Grupo E:** Chubut, Neuquén, Santa Cruz y Tierra del Fuego; / **Grupo F:** Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Santa Fe; / **Grupo G:** Ciudad de Buenos Aires.

**Nota:** Todos los conceptos corresponden al promedio 1998-2000 excepto Depósitos Bancarios, Deuda Pública (que excluye la Deuda Flotante) y Déficit sin privatizaciones que corresponden al año 2000.

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos del INDEC, Panorama Económico Provincial (CEPAL 2001), Banco Central.

Figura N° 2 Cuadro extraído Aportes para el Desarrollo Humano de la Argentina / UN ENFOQUE INTEGRAL 2002 Programa de la Naciones Unidas Capítulo I Pág. 18 Índice de Desarrollo Humano Ampliado, provincias argentinas



En la figura n° 2 se detalla la situación de las provincias con el IDHA (Índice de Desarrollo Humano Ampliado). El estudio muestra en un rango de 0,00 a 1, la gran disparidad entre regiones las que van desde situaciones **más favorables** (Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, La Pampa; Tierra del Fuego), pasando por regiones **favorables** (Santa Cruz, Santa Fe, Neuquén, Entre Ríos, Chubut, San Luis), la región con situación **desfavorables** (Ríos Negro, San Juan, Santiago del Estero y La Rioja); con situaciones **Graves** (Tucumán, Salta, Misiones, Catamarca) y con situaciones **Críticas** (Formosa, Chaco, Corriente y Jujuy).

Es importante reflexionar sobre las desigualdades territoriales que preceden a las territorialidades turísticas, dado que las mismas generan impactos: en el uso de la energía, frecuencia de transporte aéreo, en las actividades de servicios a empresas, en la localización geográfica de instituciones financieras, en la arquitectura del tejido institucional, en el gasto en ciencia y tecnología, etc.

Entonces si para analizar la competitividad turística de los destinos de Argentina se requiere en primera instancia comprender

ámbito territorial en que se hallan insertos, el estudio de la competitividad territorial de las provincias es el centro y principio de los estudios de diagnóstico. Si las provincias cumplen con los objetivos del proceso de desarrollo (transformación de sistemas productivos, el incremento de la producción, generación de empleo y la mejora de la calidad de vida) están generando un medio facilitador para la creación y mantenimiento de la competitividad. (Ver Figura nº 3)

Figura nº 3 Lógicas territoriales en la creación de ventajas competitivas (Elaboración propia)

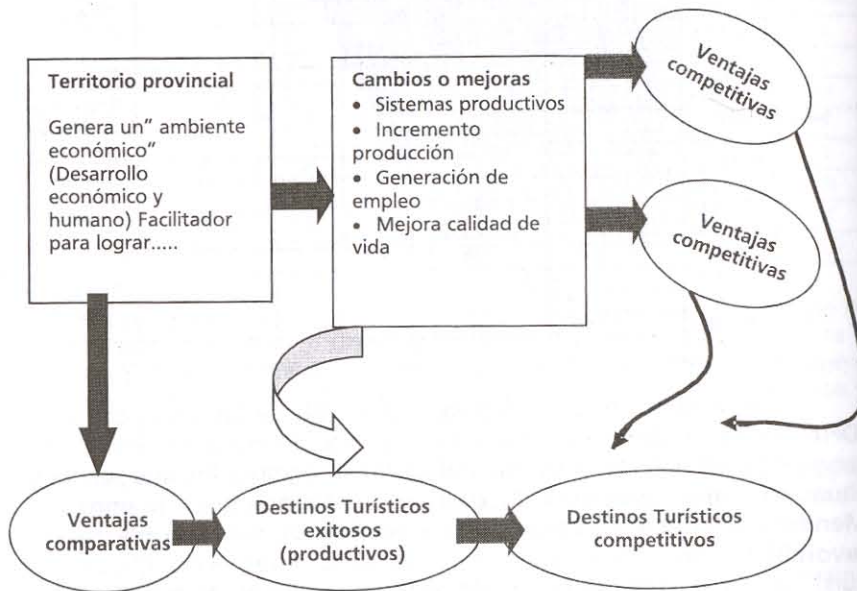


Figura nº 4. Elaboración propia. Cruce de: Valores de Desarrollo Económico; índice DHA y frecuentación turística

GRUPOS	TIPO DE CAPACIDADES	JURISDICCIÓN	IDH AMPLIADO	Frecuentación	
A	ECONOMÍA CON UN MARCADO RETRASO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL	CORRIENTES	0,227		
		CHACO	0,309		
		FORMOSA	0,156	BAJO	BAJO
		LA RIOJA	0,402		
		SANTIAGO DEL ESTERO.	0,419		
B	DE DEARROLLO INTERMEDIO  CON SEVERAS RIGIDECES	JUJUY	0,187	Exc. Jujuy medio	
		MISIONES	0,339		BAJO
		SAN JUAN ENTRE RÍOS	0,444	BAJO	
C	DE DESARROLLO INTERMEDIO		0,527	Exc. Río Negro Medio / alto	
		LA PAMPA	0,632		
	DE BASE AGROALIMENTARIO	RÍO NEGRO	0,457		BAJO
		SALTA	0,339	BAJO Y MEDIO	Y MEDIO
		TUCUMÁN	0,400		
D	CASOS ESPECIALES DE NUEVO DESARROLLO ECONÓMICO	CATAMARCA	0,374	BAJO	
		SAN LUIS	0,510	BAJO	Y MEDIO
E	ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS BASADAS EN USO INTENSIVO DE RECURSOS NO RENOVABLES	CHUBUT	0,515		
		NEUQUÉN	0,556		
		SANTA CRUZ TIERRA DEL FUEGO	0,603 0,653	MEDIO	Alta
F	ESTRUCTURAS ECONÓMICAS DE GRAN TAMAÑO Y DIVERSIFICADAS	BUENOS AIRES	0,629		
		CÓRDOBA	0,685		
		MENDOZA	0,634		Alta
G	ECONOMÍA URBANA DE SERVICIOS	SANTA FE	0,580	MEDIO	
		CIUDAD DE BS.AS.	0,867		Alta

En el cuadro de la figura Nº 4, se observan cuales son las provincias que en el contexto nacional puede denominarse competitivas, datos que cruzados con la medición de la frecuentación turística a las

provincias, según información que proveen los documentos "Bases para un Plan Federal De Turismo" 1984 Ministerio de Economía. Secretaría de Comercio. Buenos Aires 1985 y el documento "ARGENTINA. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable "Turismo 2016", Sector - CFI, Buenos Aires, junio 2005

En función del análisis es notorio que en territorios de las provincias de los grupos **G, F, y E**, que claramente se diferencian en las dimensiones de Desarrollo Económico y DHA, muestran territorios turísticos con alta frecuentación.

Los territorios con DHA mediano, generan una frecuentación mediana y los territorios de DHA bajo muestran una frecuentación baja salvo excepciones como las provincia de Jujuy y Río Negro .

Estos resultados observables permiten concluir con las siguientes hipótesis de Investigación que orienten la investigación en sus primeras etapas y para diseñar un modelo diagnóstico de la competitividad en destinos turísticos en la Argentina

**Hipótesis nº 1** "Los destinos turísticos argentinos pensados como competitivos se corresponden con regiones económicamente desarrolladas.

**Hipótesis nº 2.** Desde una perspectiva Económica la búsqueda de la competitividad de los destinos turísticos en Argentina está orientada en mejorar la condición de los factores básicos de producción turística

## Bibliografía

ALBURQUERQUE Francisco " *Identidad y Territorio*". Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas

ARGENTINA. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable "Turismo 2016", Sector - CFI, Buenos Aires, junio 2005

ARTETA, Carlos en " *Documento de trabajo 142. Gestión del turismo sostenible y competitivo. Alianza entre Estado, empresa y comunidad. Los casos de Bolivia, Ecuador y Perú*". Lima, Oficina Internacional del trabajo. 2002

Aportes para el Desarrollo Humano de la Argentina / 2002 UN ENFOQUE INTEGRAL Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, Ciudad de Buenos Aires, Argentina, 2002  
www.pnud.org.ar

"Bases para un Plan Federal De Turismo" 1984 Ministerio de Economía. Secretaría de Comercio. Buenos Aires 1985

CORAGGIO, José Luis "Descentralización el día después...". Cuaderno de posgrados. Oficina del CBC .UBA. Buenos Aires 1997.

CHUDNOVSKY Daniel y Fernando Porta "La Competitividad Internacional Principales Cuestiones Conceptuales y Metodológicas\* \*Documento revisado del estudio preparado para el Centro de Estudios e Investigación de Postgrado (CEIPOS), Universidad de la República, Uruguay en enero de 1990

GATTO, Francisco "Estudio 1.EG.33.5. ESTUDIOS DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL Componente A: las estrategias productivas regionales. Debilidades del tejido empresarial. Sistema tecnológico, financiero y comercial de apoyo. Ministerio de Economía Nación .Secretaría de política Económicas y Unidad de pre- inversión (Marzo 2003)

PORTER, Michael, "Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un Desempeño Superior", Compañía Editorial Continental S. A. México, décima octava reimpresión, 1999